

ビジネスアイデアの概要

地球温暖化により、世界各地で干ばつが増加し、世界の農作物の40%が損失している。この問題に対処するために、生分解性の土壌保水剤を開発・普及させることで、農地の水分保持能力を向上させ、灌漑の効率を高めるビジネスを展開する。従来の石油由来の保水剤ではなく、バイオベースの材料を活用した持続可能な製品を開発し、農家が環境負荷を抑えながら収量を安定させられることをめざす。

ビジネスアイデアを事業化するための課題

- ・製品化と大量生産化
- ・特に干ばつ地域が多いアメリカやヨーロッパの農家への販売チャネル
- ・活動資金

事業化の見通し

製品化についておおよその見通しは立っている。米国でのニーズ調査も進み、西海岸・東海岸ともに買いたいという農家を数多く見つけることができる。プロトタイプを農家に販売し利益を立てるとともに、資金調達を実施して製品化を完成させ、活動をさらに推進していく予定である。

事業者情報

日高 聡

ビジネスアイデア概要図等

