

ビジネスアイディアの概要

オーロラという自然現象は、研究者レベルで予測情報を入手することは可能であるものの、民間での活用はされておらず、オーロラ発生の根拠がないまま旅行商品が開発されている。
また、オーロラには明るさのレベルが1～5まであり、レベル3以上でないと肉眼での確認は難しいがレベル3以上が確認できる日数は年間の1/3程度（2019年の数値検証）。予測できない、見られないことによる個人の体験価値の損失と、業界全体の機会損失という課題がある。この課題解決のため、私たちは独自の解析技術により、オーロラの明るさレベルの予測と発生時期の予測を行う。

ビジネスアイディアを事業化するための課題

- ・予測精度の向上
- ・民間事業者とのPoC
- ・プロダクト開発
- ・顧客獲得に向けた市場調査
- ・知財戦略
- ・雇用および開発資金の獲得

事業化の見通し

・富裕層向け旅行商品にて、顧客満足度向上のためにオーロラ予測情報を活用したい事業者にヒアリング済み。旅行会社とPoCを行い、予測情報をもとにした商品開発を進めている。

・オーロラの長期予報・直前期予報・当日予報のシステム設計、開発を進めているが、2024年9月を目途にテスト検証を実施し、事業会社との連携を目指す。

事業者情報

チーム名： **Stellar Forecast**

メンバー：

藤野 沙季(代表)：株式会社ZIPAIR Tokyo客室乗務員/
機内サービス企画・開発チーム兼務

米津 佑亮：名古屋大学工学研究科電子情報システム専攻
宇宙電磁観測グループ修了

藤田 菜穂：京都大学理学研究科物理学・宇宙物理学専攻修了

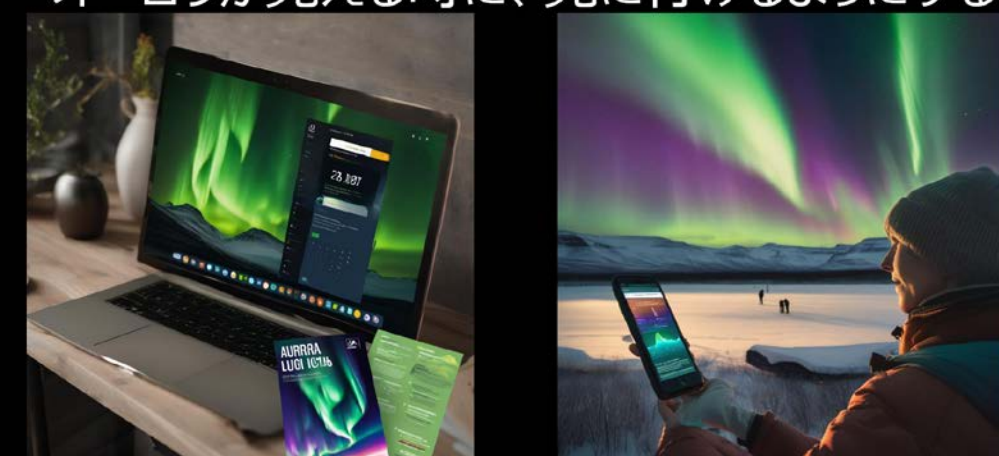
今田 晋亮：教授・博士（理学）東京大学理学系研究科

地球惑星科学専攻 太陽地球プラズマ物理研究室

ビジネスアイディア概要図等

作りたい世界

オーロラが見える時に、見に行けるようにする



UIイメージ

